

Granit



Granit

Swotanalysen: skall lyfta fram det unika och attraktiva för besökaren, formulera affärsidén för varje besöksmål, identifiera behov av kompetensförsörjning och infrastruktur.

Kompetensförsörjning: Upprättande av kompetensförsörjningsplan

Infrastruktur: upprättande av infrastrukturplan

Produktutveckling: kvalitetssäkring av säljbara produkter, utveckling av metod och system för samverkansplattform

Webbaserat bokningssystem "kund-arrangör" anpassad för Granit

Marknadsföring: samarbete med Turistrådet i Västsverige

Granit

Samverkanspartners

- Tolv utvecklingsmiljöer enligt förstudie
- Högskolan Väst
- Göteborgs Universitet
- Chalmers
- Geologer i förening för Geopark i Norra Bohuslän
- Ung kultur
- Turistrådet i Västsverige
- Certifierad Guideförening
- Companion Fyrbodal
- Kulturlandskapet